

AGB des Advertisers – bildkontakte.de

Entrex e.K. (bildkontakte.de) behält sich jederzeit eine Änderung der Konditionen vor. Anpassungen werden frühzeitig kommuniziert und gelten ab Inkrafttreten auch in Bezug auf wiederkehrende Provisionen.

Einschränkungen hinsichtlich der Webseite, die ein Publisher verwenden darf:

- ▶ nur deutschsprachige Seiten mit gültigem Impressum
- ▶ keine Seiten mit Inhalten, die gegen geltendes deutsches Recht verstoßen
- ▶ keine Erotikseiten, rassistisch ausgelegten Seiten oder gewaltdarstellenden Seiten
- ▶ keine Seiten mit unmoralischen oder unethischen Inhalten
- ▶ kein Postview/Efficient Reach/Cookie Dropping/Adware/Layer/Forced Click
- ▶ keine Paidmailer/Cashback-Systeme/Bonussysteme (bzw. nur nach Absprache)
- ▶ als Sonderfall eingestufte Publisher können ggfs. von uns angenommen werden, jedoch mit geänderten Konditionen (die Leadvergütung für kostenlose Anmeldung entfällt)

Einschränkungen hinsichtlich der Vergütung:

- ▶ nur Anmeldungen und Buchungen, die über die Webseite erfolgt sind, werden vergütet
- ▶ Bildkontakte.de behält sich das Recht vor, die Lead-Vergütungen in folgenden Fällen zu stornieren:
 - Doppelanmeldungen
 - Kein Neukunde (vorherige Anmeldung innerhalb der letzten 12 Monate)
 - Fake-Profile oder Anmeldungen mit kommerziellem Hintergrund
- ▶ Bildkontakte.de behält sich das Recht vor, die Sale-Vergütungen in folgenden Fällen zu stornieren:
 - Rücklastschriften
 - Widerruf

Richtlinien für Suchmaschinenwerbung:

Der Publisher kann über SEM mit nachfolgend genannten Einschränkungen für Bildkontakte werben.

Für direktes SEM gelten folgende Bedingungen:

- ▶ Direkte Verlinkungen sowie Weiterleitungen zu Bildkontakte sind nicht erlaubt, können aber nach vorheriger Absprache mit dem Bildkontakte-Affiliate-Team in Einzelfällen schriftlich genehmigt werden. Zu direkten Verlinkungen zählen auch Weiterleitungen, d.h. wenn der Nutzer nach dem Anklicken einer SEM-Anzeige ohne eine weitere Handlung zu Bildkontakte weitergeleitet wird.
- ▶ Alle Anfragen bedürfen der Schriftform und sind an affiliate@entrex.de zu senden.

Für indirektes SEM gelten folgende Bedingungen:

- ▶ Bildkontakte ist markenrechtlich geschützt und darf nicht als Suchbegriff geschaltet werden oder in geschalteten Suchbegriffen als Wortgruppe enthalten sein. Dies gilt auch für alle verwandten Begriffe und Schreibweisen sowie Vertipper. Darüber hinaus dürfen www.bildkontakte.de, www.single.am und www.fotoflirt.pl nicht in der Display-URL der Anzeige enthalten sein. Diese Regelung bezieht sich auch auf sämtliche Vertipper und Top-Level-Domains dieser Webseiten, sowie markenrechtlich geschützte Namen und Begriffe von Mitbewerbern.

- ▣ Der Publisher hat seine Anzeigenschaltungen so zu gestalten, dass eine Anzeige in den organischen Suchergebnissen bei Suchbegriffen ausgeschlossen ist, die einen direkten Bezug zur Marke Bildkontakte haben. Dies kann beispielsweise durch das Hinterlegen von Bildkontakte und verwandten Suchbegriffen als Ausschluss-Keywords erfolgen.
- ▣ Keywords, Anzeigen und gebuchte Suchbegriffe dürfen weder gegen geltendes deutsches Recht oder die Regeln und Richtlinien der jeweiligen Suchmaschine verstoßen, noch pornografische, erotische, unmoralische oder unethische Inhalte aufweisen. Der Publisher verpflichtet sich auf korrekte Rechtschreibung in den gebuchten Anzeigen zu achten.

Bei Verstößen gegen diese Richtlinien übernimmt der Publisher die Haftung für sämtliche dadurch direkt oder indirekt entstandene Schäden sowohl gegenüber dem Advertiser, als auch gegenüber geschädigten Dritten. Außerdem hat der Advertiser in diesem Fall das Recht, die Ausschüttung der Provisionen an den Publisher einzustellen.

Werbeumfeld

- ▣ Die Werbemittel sind ordnungsgemäß anzubringen und dürfen nur auf Seiten gemäß den oben genannten Beschränkungen eingebunden werden.
- ▣ Die Eingabe von Programmen, die Daten vernichten oder abfangen, ist ebenfalls zu unterlassen.

Schlussklausel

Soweit Entrex e.K. wegen derartiger Inhalte oder Eingaben Ansprüchen Dritter ausgesetzt wird, stellt der verursachende Publisher, Entrex e.K. von diesen Ansprüchen frei. Außerdem behält sich Entrex e.K. bei Nichteinhalten der Regeln das Recht vor, die Beziehung mit dem entsprechenden Publisher zu beenden und die Zahlung der betroffenen Provisionen zu stornieren.